BOOK CHALLENGE

Gode råd og tips
til arbejdet med challenges

BIBLIOTEKERNES LÆSESPOR

Her finder I nogle forslag til, hvordan I kan gribe arbejdet med de forskellige genrer an.

Bogmærke

Når I designer jeres bogmærke, kan I tænke over, hvilke figurer og motiver, der bedst illustrer bogens handling og stemning. Hvilke farver rammer bogens genre? Og hvilke ord passer på den følelse, som bogen efterlader?

Skal det være legende? Uhyggeligt eller humørfyldt? Spændende eller fyldt med kærlighed?

Her er to eksempler på bogmærker, som har hvert sit tydelige – og forskellige – udtryk:

Kilde

Kilde

Live-performance

En live-performance er ikke nødvendigvis bare en mundtlig gengivelse af bogen men den kan blive et kunstnerisk værk i sig selv.

Tænk over både påklædning og genstande, som I tager med.

Skal de understøtte eller modsige det I gør, så det skaber en særlig opmærksomhed?

Disse ting kan være pointer i sig selv – tænk fx over, hvordan en oplæsning eller anden oplevelse føles vidt forskellig afhængig af, om den foregår nede i en kælder eller under åben himmel.

Ved en live-performance er det godt at starte med en god og tydelig introduktion, så publikum er med på, hvad de skal se.

Her er et par tips fra en underviser på Ryslinge Højskole:

- HØJSKOLE HACK: Søg ind på scenekunst-skolerne
- **Og to håndfulde gode råd:** 10 Gode Råd inden Du går på Scenen | Live Company
- **Husk – dem der kigger på, er bare andre menne-sker. De hepper på jer!**

Bogplakat

Beskueren skal se bogplakaten og med det samme kunne afkode, hvilken type bog der er tale om.
Find filmplakater til inspiration – hvordan ser plakaten til jeres yndlingsfilm ud?

Plakaten kan både laves rent digitalt eller I kan bruge fysiske materialer til at kreere den. Det kunne fx være andre plakater, karton, ugeblade til collage, tuscher, maling, fotos eller andre remedier.

Lav gerne et moodboard inden I går i gang, så I kan få et overblik over, hvilke tekstbidder, citater, farver, karakterer og billeder, som giver et indtryk af bogen, og som skal med.

Brug evt. MindMeister i Skoletube til det.

Forslag til programmer:

Pixlr.com er et gratis billedbehandlingsprogram.
I Skoletube ligger billedredigeringsprogrammet Photopea, der minder om Photoshop.
På hjemmesiden Små Produktioner er der vejledning og inspiration til at lave både moodboard og plakat.

Inden I begynder at lave plakaten, er det en god idé at forholde jer til diverse virkemidler såsom billeder, skrifttype, farvevalg, komposition og beskæring.
Tænk også over lyse og mørke steder i billedet, da øjet fokuserer på de lyse steder.

Book trailer

Book traileren skal være en appetitvækker og overordnet set, skal der være en introduktion af hovedperson, konflikt og klimaks.

Højdepunkter fra bogen skal også gerne være med i traileren, men uden at afsløre for meget af handlingen.

Brug forskellige virkemidler for at fange stemningen i bogen.

På hjemmesiden Små Produktioner er der vejledning og inspiration til at arbejde med historien, filmproduktion samt lyddesign.

Eksempel på book trailer:

TAG GADEN TILBAGE af Sarah Engell og Sanne Munk Jensen - Bogtrailer

I denne bliver der brugt musik og voice-over til at understøtte den følelse, som billedsiden giver. Man får et indtryk af, hvad det er for en type bog og hvordan stemningen er.

Der er ikke for meget tale og gode pauser.

Book traileren gør én nysgerrig på, hvad der sker i bogen. Man forstår ikke helt, hvad der foregår - men man forstår alligevel, hvad hovedpersonen føler og tænker.

Eksempel på en book trailer:

EN AF OS DRÆBER af Karen M. McManus - Bogtrailer

Denne indeholder ingen tale men kun musik. Overordnet handling gennem teksten på billedet og så fornemmer man det personlige og interaktionen gennem tekstbeskederne.

BIBLIOTEKERNES LÆSESPOR