

En digital vej til læseglæde

– Litteraturformidling til børn hos eReolen Go

De digitale medier åbner en lang række nye muligheder for at skabe læseglæde blandt børn. På eReolen Go mener vi, at børns læsning langt fra er en tabt kamp, hvis vi fokuserer på disse muligheder fremfor begrænsningerne.

Af **Niclas V. Bohnsen**, digital mediekonsulent og redaktør på eReolen Go

Børn og unges interesse for læsning er fortsat faldende¹, og det vækker bekymring hos mange – også hos os på eReolen Go. Vi ser det dog også som en mulighed for at gentænke vores tilgang til litteraturformidling og forestillinger om læsning. Det enorme udbud af digital underholdning er ikke kun en udfordring, men kan også ses som en del af løsningen. For måske kan kombinationen af det digitale og en mere inkluderende litteraturforståelse være med til at skabe en læsekultur, der i højere grad er baseret på glæde og lyst. Det kræver dog, at vi tør give slip, overlade scenen til børnene og faktisk lytte til, hvad der inspirerer og interesserer dem.

Tag børnene alvorligt

Vi mener, at den tætte kontakt til børnene er altafgørende. Vores erfaringer fortæller os, at vi bedst sikrer dette ved at give slip på egne holdninger til, hvad læsning er og bør være, og giver børnene magten. Det indebærer blandt andet, at vi interesserer os oprigtigt for, hvad de

synes er fedt, og så efterlever det i måden, vi udkommer på – både hvad angår formater, genrer og platforme.

Hos eReolen Go handler det ikke kun om at opmuntre børn til at læse. Det handler i høj grad også om at undersøge, hvordan vi kan gøre læsningen og livet omkring læsningen mere engagerende, inspirerende og tilgængelig for børnene.

Litteraturformidling gennem video

Mens udfordringerne er reelle, er mulighederne i den digitale tidsalder imidlertid også store. Vi er hos eReolen Go bevidste om, at vi i en digital sammenhæng står i en unik og privilegeret situation, da vi er til stede på de platforme, der i forvejen har godt fat i børnene. Derfor er det også oplagt for os at afsøge nye formater og tilbyde en anden type formidling end den, de fysiske biblioteker har mulighed for, fx ved litteraturinspiration gennem video.

Med vores webserie om bøger, *Suget ind*, kan vi eksperimentere med disse muligheder og springe i med begge ben – for så lære af vores fejl, rette til og tage et nyt helhjertet spring. Serien har i 2023 rundet

1.000.000 views på YouTube, og når vi spørger børnene, skyldes det primært to ting.

For det første: Børn vil have boganbefalinger fra andre børn – for de ved bedst, hvad børn kan lide. Altså fungerer barn-til-barn-formidling godt.

For det andet: Højt tempo og humor er afgørende. Derfor mimer *Suget ind* det sprog og format, børnene møder i deres medieforbrug gennem fx YouTube. Serien forsøger på den måde at være en naturlig forlængelse af deres daglige digitale diæt – som så tilfældigvis handler om bøger og læsning. Og det sætter gang i læslysten, hvilket tydeligt ses i udlånstillene på de bøger, der bliver anbefalet i videoerne.

Facilitator fremfor formidler

At give slip handler også om at fjerne os selv fra samtalen om bøgerne og give børnene ordet. Derfor forsøger vi på eReolen Go at facilitere samtaler om læsning blandt børnene og opmuntre dem til at inspirere hinanden fremfor at lave klassisk voksen-barn-litteraturformidling.

Det kan virke skræmmende, når børnene vælger, hvad der for voksne

”

At give slip handler også om at fjerne os selv fra samtalen om bøgerne og give børnene ordet. Derfor forsøger vi på eReolen Go at facilitere samtaler om læsning blandt børnene og opmuntre dem til at inspirere hinanden fremfor at lave klassisk voksen-barn-litteraturformidling.



eReolen Go er bibliotekernes digitale tilbud med e- og lydbøger til frilæsning til de 7-14 årige. Her findes ca. 20.000 e-bøger og 10.000 lydbøger tilgængelig for udlån.

Alle børn kan logge ind med deres bibliotekslogin, og knap 900 skoler (430.000 elever) er tilmeldt eReolen Go's adgang via UNI-login.

@Reolen Go!

Bibliotekernes e-bøger og netlydbøger til børn

1 Petterson, M., Hansen, S. R. & T. I. Hansen (2022). *Børn og unges læsning 2021*. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.