

1 2³/₄ IDÉER

til at bringe Læsefamilieposerne i spil:

1. **Lav en udstilling**, hvor hele poser - evt. på skift - er pakket ud og får lov at fylde. Så kan man se alt det herlige, man får med hjem. Har I ikke poser nok - tag billeder, og lav en udstilling om dem.
2. **Brug markedsføringen** på kommunens øvrige kanaler.
3. **Engagér medarbejdere** ved at skrive personlige hilsner/historier, som lægges ned i poserne.
4. **Kortlæg/følg poserne** rundt hos familierne - få familier til at tage billeder, lav interviews, skriv dagbog eller andet om, hvordan de bruges. Hvis alt er vinget af ift. GDPR, kan de lægges ud på sociale medier mm.
5. **Medbring poserne** til interne arrangementer, hvor de giver mening
6. **Engagér lokale** aktører, frivillige eller Læsefamilierne selv til at skabe unikt indhold til poserne (som man muligvis må beholde) - eller måske pimpe dem?
7. **Prøv en ny målgruppe:** Fængsler, plejehjem, klubber, bedsteforældre, børnehaver, velkomstpakker i kommunen etc.
8. **Udskriv en konkurrence** f.eks. blandt personalet om at lave den bedste markedsføringsgimmick: en jingle, en tegnet plakat, et slogan etc.
9. **Lav en klappekampagne**, hvor bibliotekspersonalet hujer og klapper, når en Læsefamiliepose udlånes/afleveres
10. **Kæd bøgerne sammen i en konkurrence**, sådan at man skal have lånt flere for at kunne være med
11. **Tag Læsefamilieposerne med** på hjemmebesøg/udebesøg: hos en lokalkendt, hos en fra biblioteket, og dokumentér det. Lad evt. den udvalgte bidrage med et unikt indhold til posen.
12. **Lav eksperimenter med synligheden** af jeres Læsefamilieposer. Kald dem over højtaleranlægget (hvis I har et): 'Læsefamiliepose til gang 7'. Hils på dem, når I går forbi - hej Læsefamilieposer. Lad poserne fylde i udlånet - sæt underligt lys på dem. Eller lav en aktivitet fra poserne, hver dag/den første mandag i måneden/hver fuldmåne.
13. **Bring poserne i spil**, hver gang deres tema kommer op/bliver aktuelt. Har I et arrangement om penge og aktier, så tag posen Penge med. Er det Halloween, så skal Uhyggeposen frem.
14. **Hæng portrætter op** med familier, der har lånt poserne og deres anbefalinger. Tegn dem evt. hvis de ikke selv vil op at hænge. Trunkér deres navnetræk. Det skal nok lykkes på en eller anden måde at få dem bragt i spil, trods GDPR.

MERE KRÆVENDE

5 1/2 IDÉER

til at bringe Læsefamilieposerne i spil:

1. **Lav familieaftener** med afsæt i temaer - handler det om mad, får man mad. Handler det om natur, så er man ude i naturen og sanke mad, og/eller finder insekter.
2. **Lav merch:** klistermærker: Vi er en Læsefamilie - og når man har haft en Læsefamiliepose med hjem, så får man et klistermærke til postkassen
3. **Lav en Læsefamiliefestival** eller en summer-school, hvor I tager udgangspunkt i alt det, man kan lave med Læsefamilieposerne
4. **Lav en bod** til nogle af årets og nærområdets arrangementer/festivaler. Vis, hvad man kan med Læsefamilieposerne - og gør det muligt at låne poserne ud på stedet.
5. **Klon poserne**, og undersøg om Læsefamilieposerne kan indgå i klassernes undervisning, så man kan få en Læsefamiliepose med hjem ifm undervisningen
6. **Lav Læsefamiliemesterskaber**, hvor man kan konkurrere á la Smart Parat Svar med afsæt i poserne