

# Nyhedsbrev med læseinspiration til forældre

## Hvorfor lave et nyhedsbrev?

Nyhedsbrevet har til formål at gøre forældrene i stand til at inspirere deres børn i alderen 9-13 år til læsning – så børnene får de bøger, der er rigtige for netop dem, og dermed den gode læseoplevelse.

Med et digitalt nyhedsbrev er det muligt at kommunikere direkte til forældrene og give dem relevant læseinput til de 9-13-årige. I en travl hverdag er det svært at holde sig opdateret og finde tid til at opsøge læseinspiration på eksempelvis biblioteket. Idéen er derfor at gøre inspirationen let tilgængelig via et nyhedsbrev i mailboksen og samtidig sørge for, at indholdet er fagligt relevant for aldersgruppen.

## Hvad skal nyhedsbrevet indeholde?

Nyhedsbrevets indhold planlægges i et årshjul og kan med fordel inddelles efter alder og sværhedsgrad, samt genre og sæson. Samtidig må det gerne være tematiseret, dog med tanke på at ramme målgruppen bredt.

Et eksempel på indhold kunne være tre bøger til børn, der elsker at spille

computerspil, med et stort forsidebillede pr. bog, en kort beskrivelse og info om den aldersgruppe, bøgerne henvender sig til.

En idé kunne også være at tænke indholdet sammen med skolernes planlægning og læringsplaner, hvis I har et godt samarbejde med de lokale skoler.

Nyhedsbrevet kan samtidig indeholde mere generel viden om børns læsning og forældrenes betydning herfor. Formålet er at motivere forældrene til at spille en mere aktiv rolle i forbindelse med deres børns læsning.

## Få forældrene på krogen!

Det er oplagt at informere forældrene direkte om nyhedsbrevet via forældreintra og via relevante lærere, eller når I møder forældrene til arrangementer på biblioteket eller andre steder i kommunen.

En mulighed er også at give børnene en flyer med hjem om nyhedsbrevet, når de har været på biblioteket til biblioteksorientering, i skoleforløb eller lignende.

# Booktalk for forældre

## Hvorfor afholde booktalks for forældre?

Booktalks for forældre har til formål at oplyse forældre om vigtigheden af børns læsning. Forældrene får samtidig større viden om børnelitteratur og har dermed bedre mulighed for at inspirere deres børn til gode læseoplevelser.

En booktalk er en mulighed for at komme i direkte dialog med forældrene om de 9-13-åriges læsning, en mulighed for at kvalificere samtalen mellem barn og forældre og være med til at understøtte, at læsningen bliver mere lystbetonet og på barnets præmisser.

## Hvad skal en booktalk kunne?

En booktalk kan danne udgangspunkt for et fælles engagement i læsning i familien. Oplevelsen giver ny viden og input, som kan være med til at nuancere afsættet for snakke mellem forældre og børn om børnenes læseinteresser og præferencer.

Forældrene får tips og tricks til læsningen – både inden for skøn- og faglitteratur samt tegneserier – og bliver præsenteret for et bredt udvalg af gode

bøger til de 9-13-årige. De introduceres til forskellige hjælpemidler, der kan guide udvælgelsen af bøger, f.eks. femfingerreglen og lixtal.

Det kan være en idé at afgrænse invitationen efter klassetrin og årgang. Det er en mulighed at invitere børnene med, så det bliver en fælles oplevelse. Derved øges chancen for, at snakken fortsættes derhjemme.

## Få forældrene på krogen!

Arrangementet kan afholdes som et åbent arrangement på biblioteket eller som et målrettet arrangement, hvor forældrene i en udvalgt 3.-7. klasse inviteres til en booktalk.

Ved åbne arrangementer kan der inviteres via bibliotekets hjemmeside, sociale medier og forældreintra. Ved den mere målrettede indsats kan I gribe fat i de lærere, som I allerede har god kontakt med, og invitere gennem dem.

Det er vigtigt at give de fysiske rammer nogle tanker, så der bl.a. er ro omkring arrangementet og god plads til deltagerne. Tænk også over booktalkens efterliv, og hav eventuelt læselister eller anden inspiration klar, som forældrene kan sætte i spil derhjemme.

# Booktalk for lærere

## Hvorfor afholde booktalks for lærere?

Booktalks for lærere på melletrinnet har til formål at åbne børnelitteraturen, og dermed kvalificere lærernes boganbefalinger til børnene. Samtidig kan booktalks være med til at styrke det generelle samarbejde mellem bibliotek og skole.

En booktalk giver mulighed for at komme i tættere dialog med lærerne om de 9-13-åriges læsning, og den kan tilbyde et rum, hvor snakken om læselyst på det enkelte barns præmisser kan udfoldes sig.

## Hvad skal en booktalk kunne?

En booktalk skal gøre lærerne mere bevidste om biblioteket som inspirationskilde og styrke lærernes vejledning af børnene, når det gælder de anbefalede 20 minutters daglig læsning.

Fokus for booktalken planlægges i dialog med lærerne, så den enkelte booktalk bliver så relevant og skræddersyet som muligt. Den kan eksempelvis dreje sig om særlige forfatterskaber, genrer

eller konkrete tematikker. Det er en god idé at have øje for lærernes årsplanlægning i timingen af booktalken.

## Få lærerne på krogen!

Begynd med at kontakte de skoler, I allerede har et godt samarbejde med. Undersøg mulighederne for deltagelse på et fagmøde for dansklærerne på melletrinnet. Her kan tilbuddet om booktalks præsenteres, og dialogen om planlægningen kan indledes.

Find ud af, om der er mulighed for at reklamere for tilbuddet via lærernes intranet. Læg vægt på, at det er et fleksibelt tilbud, der kan tilpasses lærernes aktuelle behov.



Nyhedsbrevet skal være visuelt lækkert og kompatibelt med forskellige digitale enheder og platforme.

Medbring litteraturlister til booktalken, som understøtter det valgte fokus.

# 5 centrale punkter om børns læsevaner

Kilde: *Børns læsevaner 2017: Overblik og indblik*. Rapporten ligger på [www.fremtidensbiblioteker.dk](http://www.fremtidensbiblioteker.dk)

1

Børn læser generelt mindre i fritiden, viser udviklingen i perioden 2010-2017. Samlet er der sket et fald på 5 procentpoint (fra 61% til 56%) i antallet af børn, der læser mindst flere gange om ugen.

2

Børns tre primære inspirationskilder til læsning er: film, venner og deres mor.

3

De fleste børn oplever, at det kræver en særlig indsats og udholdenhed at læse litteratur.

5

De fleste børn, der har angivet, at de læser jævnligt, gør det, fordi voksne tager initiativ til læsningen, eller fordi voksne har hjulpet dem ind i en læsekultur, der gør, at de har lyst til at læse.

4

Flere børn opfatter bogen som et lidt gammeldags og langsomt medie. Alligevel foretrækker mange den fysiske bog, når de skal læse længere tekster.

## 3 gode råd

Test jeres idéer i lille skala, bliv klogere, og skalér derefter op.

Brug de kontakter, I allerede har til forældre og lærere, og byg videre derfra.

Tænk over, hvor I lettest kommer i kontakt med forældre og lærere, og mød dem der.

# Styrk børns læselyst

## Styrk børns læselyst: Sats på de voksne!

Udgivet af: Centralbibliotekerne, april 2019

### Redaktion

Anne Iversen, Roskilde Centralbibliotek  
Jeanne Nørreskov Karup, Gentofte Centralbibliotek  
Lisbet Vestergaard, Tænk tanken Fremtidens Biblioteker

### Design og illustration

Malene Hald

# Styrk børns læselyst: Sats på de voksne!

Børn mellem 9 og 13 år læser stadig i deres fritid. Men ikke så meget som tilbage i 2010. Det viser Tænk tanken Fremtidens Bibliotekers undersøgelse *Børns læsevaner 2017: Indblik og overblik*. Forskerne bag rapporten peger på, at børn skal hjælpes til en læsekultur. Den kommer nemlig sjældent af sig selv.

De fremhæver også, at der er et stort potentiale i at fokusere mere på forældre og aktører i skolen, når det gælder om at nå børn med inspiration til læsning. De voksne kan også hjælpe med at skabe gode rammer for lystlæsning i børnenes ofte travle og tætpakkede hverdag.

Centralbibliotekerne tog i 2018 initiativ til forløbet *Styrk børns læselyst - udvikling af indsatser der batter!* Forløbet tog afsæt i to anbefalinger fra folderen *Fem greb til læselyst*, der udsprang af læsevaneundersøgelsen. Den første var: Vær offensiv i samarbejdet med skoler. Den anden var: Klæd forældrene på til at inspirere deres børn til læsning.

Den grundlæggende tanke er, at folkebibliotekernes formidling direkte til børn ikke kan stå alene. Mange børn bruger ikke folkebibliotekets tilbud, ej heller de digitale, og har aldrig været i kontakt med en børnebibliotekar. Hvis folkebibliotekerne gør det nemmere for forældre og fagprofessionelle i skolerne at inspirere børnene til gode læseoplevelser, kan man gøre en langt større forskel for børns læselyst.

Det var denne præmis, som bibliotekerne arbejdede ud fra i forløbet i efteråret 2018, og som resulterede i en række idéer til konkrete indsatser.

Hvordan kan dit bibliotek så komme i gang med at understøtte, at forældre og aktører i skolen kan styrke børns læselyst? Det får du tre gode bud på her!

God fornøjelse!